



Aufsichtsrat und Preisträger des Marketingpreises 2010 nach der Preisverleihung auf der Treppe vor der Lindenhalle. Fotos (2): Schmidt

Marketingpreis 2010 wurde verliehen:

Engagement gewürdigt

Wolfenbüttel. Bereits zum zweiten mal verlieh in diesem Jahr der Mal die Stadtmarketinggesellschaft Wolfenbüttel mbH & Co. KG den Marketingpreis. Damit, so Aufsichtsratsvorsitzender Wilhelm Schmidt, wolle man denen danken, die sich vorbildhaft für ihre Heimatstadt engagieren. Daneben werteten sie nicht nur ihre eigenen Ziele auf. „Sie tun das auch für die Bekanntheit und das Image unserer Stadt“, betonte Schmidt.

Der Marketingpreis wurde in diesem Jahr verliehen für Bürger-schaftliches Engagement, für Vereine & Verbände, für Marketing von kleinen und mittleren Unternehmen sowie für Veranstaltungen.

In der ersten Kategorie wurden Service Clubs (Kiwanis Wolfenbüttel, Lions, Rotary) und zwei Banken (Seeliger, Volksbank) ausgezeichnet. Gemeinsam hatte man zur Finanzierung eines im

Zentrum aufgestellten Bronze-stadtmodells von Wolfenbüttel zur Zeit um 1750 beigetragen. Das Modell vermittelt – auch und besonders – sehbehinderten Menschen einen plastischen Eindruck der Stadt.

Die Kleine Bühne wurde in der zweiten Kategorie gewürdigt. Der



Aufsichtsratsvorsitzender und Preisträger: Wilhelm Schmidt

Preis sei der Dank für das über 20-jährige Engagement des Laientheaters für Wolfenbüttel.

Preisträger Nummer 3 ist das Reisebüro Schmidt GmbH. Mit den auch überregional beachteten Bustouren nach maritimem Vorbild werde das Reiseunternehmen mit seinen Bussen – Lessing, Eulenspiegel oder Curt Mast – für Wolfenbüttel in vorbildlicher Weise.

Last but not least wurde Kathrin Wehrstedt von Nessen-Lapp für den (inzwischen achten) „Gartenzauber im Park“ geehrt. Dadurch werde das Image der Stadt in erheblichem Maße bereichert.

Stadtmarketinggeschäftsführer Björn Reckewell hatte zu Beginn der Preisverleihung an den Grund erinnert, der im vergangenen Jahr den Preis Realität werden ließ. Reckewell und Schmidt sind sich einig, dass dieser Preis zu einer festen Einrichtung, zu einer Tradition werden soll.

khs